

문서번호 : 한능컨 2005-155호

2004. 4. 13

수신 : 귀하

[직인생략]

참조 :

제목 :

**2005년 『한국에서 가장 존경받는 기업 조사』 결과발표
- 전체 산업, All Star기업 발표 -**

안녕하십니까?

한국능률협회컨설팅에서는 금년 1~3월에 걸쳐 한국에서 가장 존경받는 기업 (The Korea's Most Admired Company) 조사를 실시했습니다.

본 조사는 기업의 사회, 경제적 역할을 올바르게 인식시키고 신뢰와 존경을 받을 수 있는 바람직한 기업의 방향제시를 위하여 기획되었으며 미국 포천지의 조사모델을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하여 작년에 이어 그 결과를 발표하였습니다. 이번 발표는 조사결과 중 전체산업, All Star부문이며 산업별 존경받는 기업은 4월 28일(목)에 추가 발표를 할 예정입니다.

첨부된 자료는 조사결과를 다음과 같이 축약한 것이오니 귀지(방송)의 보도를 양청합니다.

**본 자료는 4월 14일(목) 조간(방송은 4월 13일 19:00시)부터
보도를 요망합니다.**

- 다 음 -

제 1 부 : 조사개요

1. 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요
2. 존경받는 기업의 개념 및 해외사례

제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경받는 기업 조사 결과

1. 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star
 - (1) All Star 기업조사 결과 주요특징
 - (2) 평가항목별 주요특징
2. 한국에서 가장 존경받는 경영인 조사결과
 - (1) 한국에서 가장 존경 받는 경영인 Top 10

제 3 부 : 제언

韓 國 能 率 協 會
韓 國 能 率 協 會 컨 설 립
會 長 宋 仁 相

2005년 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사 결과 – 전체 산업, All Star기업 발표 –

※문의: 이 립 팀장(Tel. 02-3786-0611)

■ 제 1 부 : 조사 개요

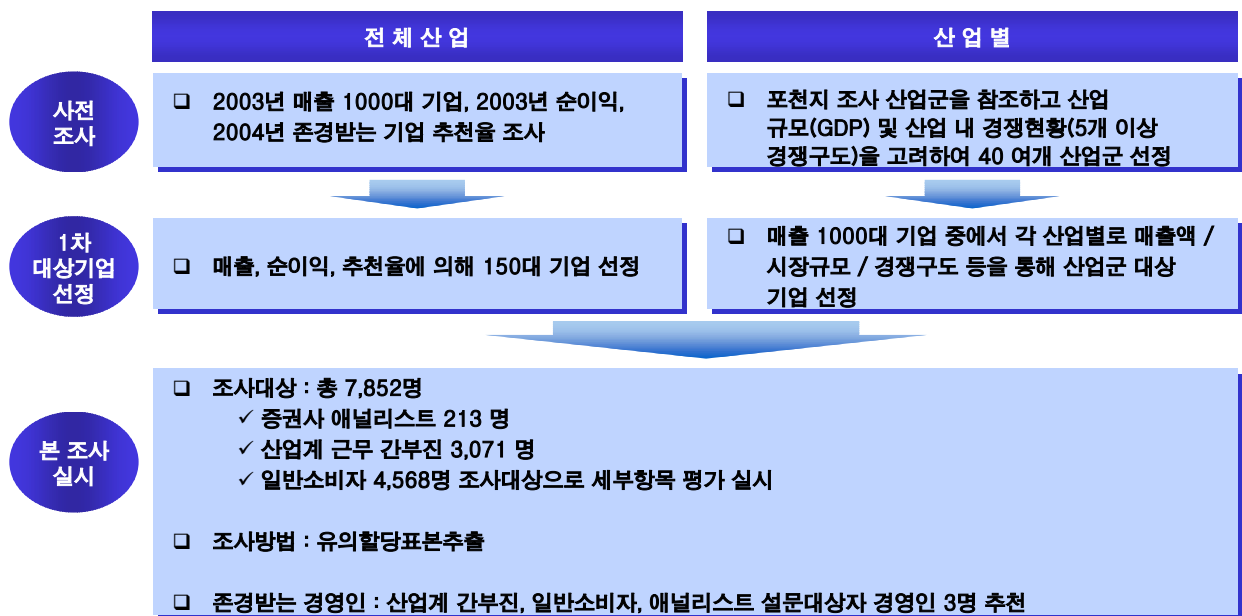
1. 한국에서 가장 존경받는 기업 조사개요

(1) 한국에서 가장 존경받는 기업 조사의 배경 및 목적

- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’ 조사는 기업의 사회, 경제적 역할을 올바르게 인식시키고 신뢰와 존경을 받을 수 있는 바람직한 기업의 방향제시를 위하여 기획되었으며 한국능률협회컨설팅(회장 송인상)에서는 본 조사를 위해 미국 포천지의 조사모델을 검토, 한국적인 상황을 가미한 조사방법론을 개발하여 2004년에 이어 그 결과를 발표하였다.
- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’에 대한 조사는 기업이 존경받는 조건이 무엇이며 어떠한 기업이 존경을 받는가에 대한 방향을 제시함으로써 소비자를 비롯한 여러 이해관계자들에게 기업활동의 올바른 이해와 관심을 이끌어 내고, 기업의 사회적 역할이 어느 때보다도 중요해진 21세기 새로운 패러다임하에서 기업 발전의 바람직한 방향을 제시하고자 한다.

(2) 조사설계

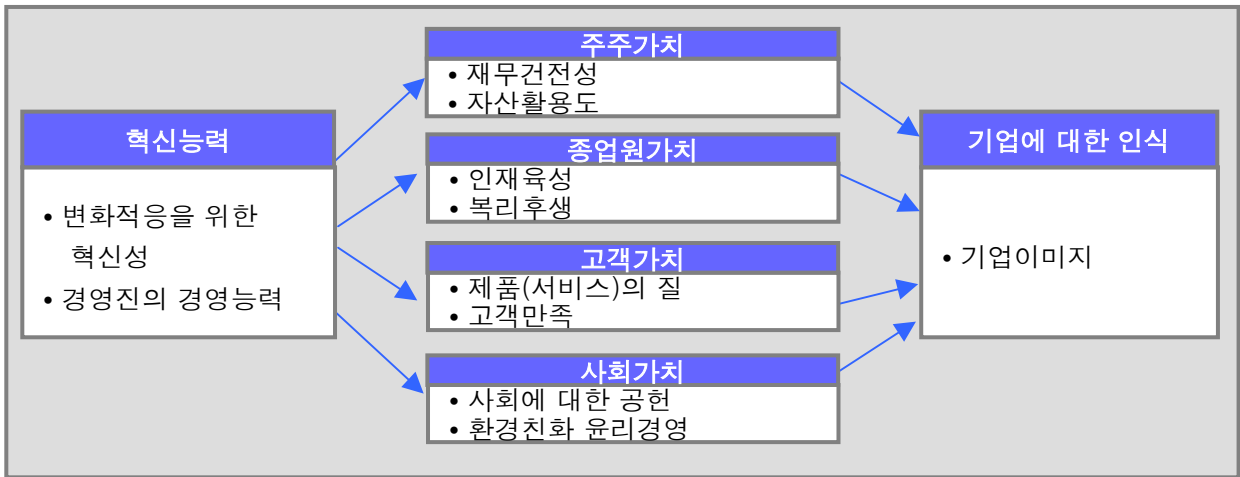
- ‘한국에서 가장 존경받는 기업’에 대한 조사는 전체기업 중 가장 존경받는 All Star 기업을 선정하는 것과 산업별 조사를 통해 해당 산업군에서 가장 존경받는 기업을 선정하는 것으로 나누어 진행하였다.
- 조사 대상 수는 산업계간부진 3,071명, 증권사 애널리스트 213명, 일반소비자 4,568명으로 작년보다 응답자수가 약 1000명이 확대되어 조사의 신뢰성을 더욱 높였다.



■ 제 1 부 : 조사 개요

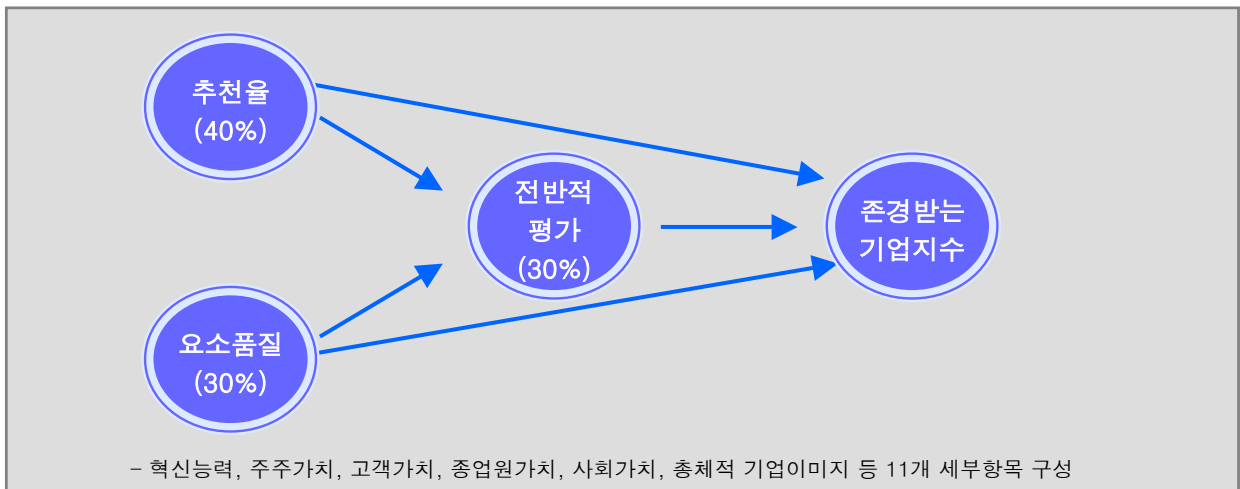
(3) 조사 항목

- 한국에서 가장 존경받는 기업은 지속적인 혁신능력과, 주주가치, 종업원가치, 고객가치, 사회가치를 총체적으로 평가하는 조사항목을 개발하여 일반소비자 뿐만 아니라, 산업체 간부진, 증권사 애널리스트까지 확대하여 통합적으로 조사를 진행하여 존경받는 기업지수를 산출하여 발표하였다.



(4) 지수 산출방식

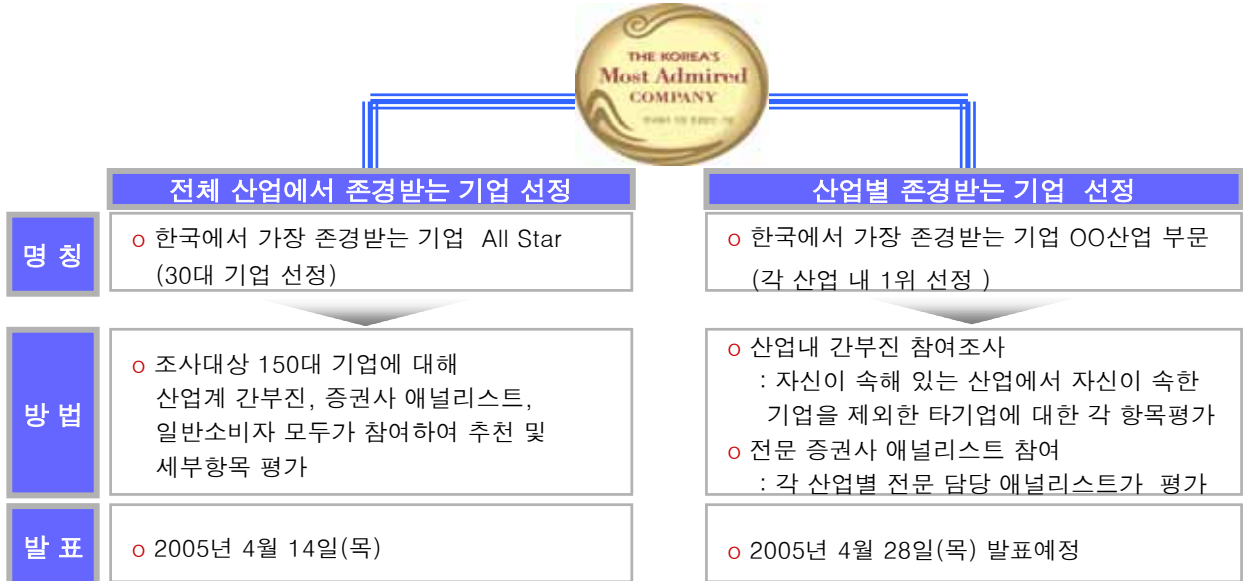
- 존경받는 기업 지수(전체산업) = 추천율(40%)+요소품질(30%)+전반적 평가(30%)
- 존경받는 기업 지수 설명
 - ✓추천율 : 한국에서 가장 존경받을 만한 기업 List up 비율(%)
 - ✓요소품질 점수 : 혁신능력, 주주가치, 종업원가치, 고객가치, 사회가치 등에 관련된 항목의 가중평균점수
 - ✓전반적 평가 : 각 기업에 대해 응답자가 평가하는 존경수준



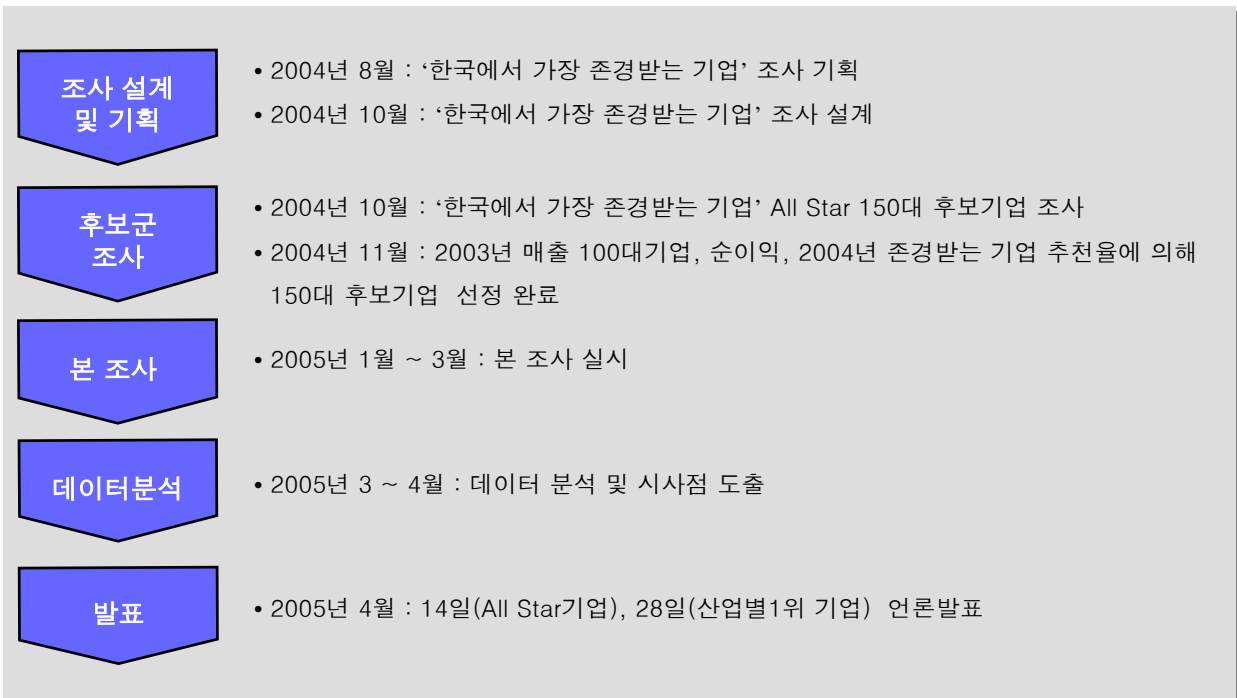
■ 제 1 부 : 조사 개요

[5] 기업선정유형

- 한국에서 가장 존경받는 기업의 선정 유형은 All star기업과 산업별 1위로 나누어 발표된다. All star기업은 산업계간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자의 조사결과로 선정하여 발표하였으며, 산업별 1위 기업은 해당산업에서 근무하는 간부진과 담당산업 전문 애널리스트의 조사결과로 선정되며 4월 28일(목)에 발표할 예정이다.



[6] 추진경과

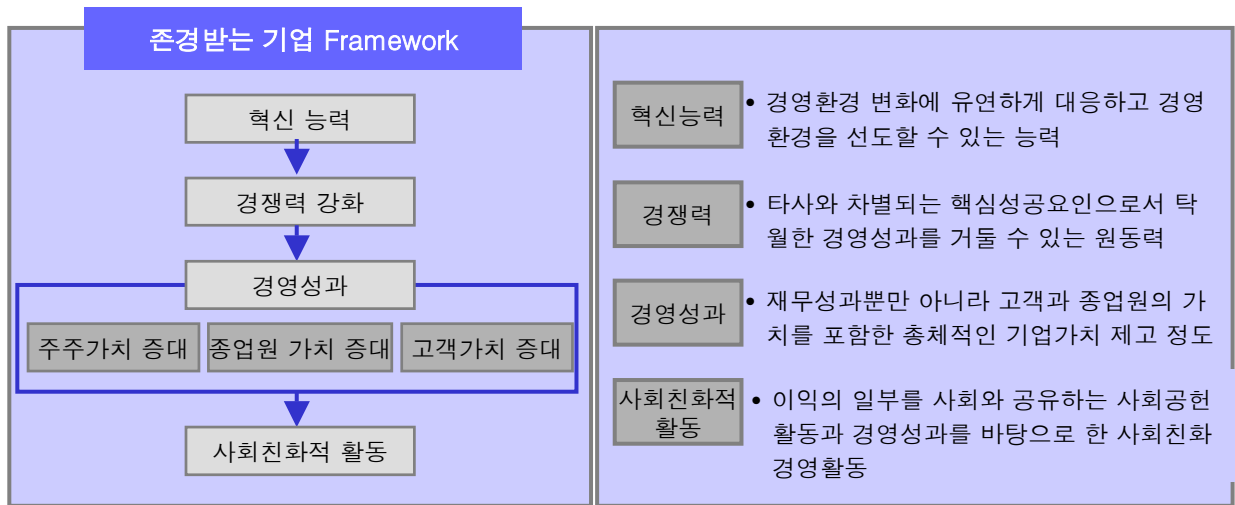


제 1 부 : 조사 개요

2. 존경받는 기업의 개념 및 해외사례

(1) 존경받는 기업의 개념

□ 존경받는 기업이란 끊임없는 혁신활동을 통해 다져온 우수한 경쟁력을 바탕으로 탁월한 경영성과를 창출하고 이를 기반으로 사회친화적인 활동을 전개하여 기업의 모든 이해관계자들에게 좋은 평가를 받고 있는 기업을 의미한다.



(2) 해외 사례

□ 미국 Fortune誌, Financial Time, 일본 니케이비즈니스 등에서 존경받는 기업을 매년 조사하여 선정 발표를 하고 있다. 특히 미국의 Forturn誌는 포천 1,000대 기업에 대해 10,000여명의 산업계 간부진 및 증권분석가(애널리스트)를 대상으로 설문조사를 실시하여 세계에서 가장 존경받는 50대 기업과 산업별 가장 존경받는 기업을 매년 발표하고 있으며 2005년 한국기업 최초로 삼성전자가 All Star기업에 진입하였다.

선정기관	미국 Fortune誌	영국 Financial Time誌	일본 니케이 비즈니스
명칭	• 세계에서 가장 존경받는 기업	• 유럽에서 가장 존경받는 기업	• 존경받는 회사
선정발표	• 세계에서 가장 존경받는 50대 기업 • 각 국가에서 가장 존경받는 기업 • 산업(29개)별 가장 존경받는 기업	• 세계에서 가장 존경받는 50대 기업 • 유럽/아시아에서 가장 존경받는 기업 • 산업별 가장 존경받는 기업	• 존경받는 일본의 회사 상위 100 개사 • 존경할 수 없는 기업 10위
선정방법	• 포천 1000대기업에 대한 10,000명 의 간부진, 증권분석가(애널리스트) 대상 설문조사	• FT 500대 기업 대상 • 1000명의 업계 간부진, 증권관계자, 사회단체 참여 설문조사	• 동경증권 상장기업 1500여개 후보군 대상 • 소비자 설문 및 재무건전성 설 문조사
대상기업	• 미국기업 및 세계기업	• 유럽기업 중심	• 일본기업 중심
중점 Point	• 종합적인 경영성과 중심	• 경영성과, 주주와 사회관계 중시	• 기업의 사회적 책임, 재무건전성 중시

■ 제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과

1. 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star

- 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star는 작년에 이어 삼성전자가 1위를 차지하였으며, 포스코, 현대자동차, LG전자, 유한양행, 유한킴벌리의 순으로 나타났으며 상대적으로 포스코, 현대자동차, LG전자는 작년순위보다 상승하였다. 다소 순위변동은 있었으나 사회공헌활동으로 잘 알려진 유한양행과 유한킴벌리, 안철수 연구소, SK텔레콤, 삼성SDI 등은 10위권을 유지하였다.
- 포스코건설과 삼성물산, 삼성SDS, LG필립스LCD, 한솔제지 등 13개 기업이 2005년 조사에서 All Star(30위권 순위)에 진입한 새로운 기업이며, 신세계, SK, 현대중공업, 농심 등은 작년에 비해 순위가 상승한 기업들이다.

< 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star - 30개 >

05년	04년	기업명
1	1	삼성전자
2	3	포스코
3	5	현대자동차
4	7	LG전자
5	2	유한양행
6	4	유한킴벌리
7	6	안철수 연구소
8	9	SK텔레콤
9	8	삼성SDI
10	19	신세계
11	—	포스코건설
12	—	삼성물산
13	18	SK
14	11	삼성생명보험
15	32	LG필립스LCD

05년	04년	기업명
16	—	삼성SDS
17	26	현대중공업
18	24	농심
19	—	한솔제지
20	35	현대건설
21	33	레인콤
22	—	한국야쿠르트
23	25	CJ
24	14	LG화학
25	10	풀무원
26	—	제일모직
27	—	삼성에버랜드
28	23	KT
29	—	기아자동차
30	—	GS-Caltex정유

■ 제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과

(1) All Star 기업 조사결과 주요특징

삼성전자 2년 연속 1위 영예

- 특히 혁신능력, 주주가치, 고객가치, 기업이미지에서 최고 평가를 받음 -

- 삼성전자는 ‘한국에서 가장 존경받는 기업’으로 2년 연속 1위라는 영예를 차지했다. 삼성전자는 모든 분야에서 탁월한 점수를 받았으며, 특히 혁신능력, 주주가치, 고객가치, 기업이미지 측면에서 타 기업에 비해 월등하였다.
- 삼성전자의 탁월한 경영성과, 다양한 사회공헌 활동, 이미지 광고 등으로 인해 작년대비, 직원가치, 사회공헌, 기업이미지에서 더욱더 높은 점수를 받았으며, 이로 인해 증권 애널리스트는 87.3%, 산업체 간부진은 74.6%, 소비자는 72.7%가 한국에서 가장 존경받는 기업으로 삼성전자를 추천하고 있다.
- 또한 미국의 포천(Fortune)에서도 한국기업으로는 처음 2005년 세계에서 가장 존경받는 기업 39위로 선정되어 동시에 큰 영예를 차지하게 되었다.

경영성과도 좋고 산업 내에서 경쟁력 있는 대표기업 들 대부분 선정

- 포스코, 현대자동차, LG전자 상승 -

- 2004년 한국에서 가장 존경받는 기업으로 선정된 기업들 중 상위 10위 기업은 크게 변동이 없는 가운데 포스코, 현대자동차, LG전자 등이 약진하는 결과를 나타내었으며 이들 기업은 매년 경영성과가 좋고 산업 내 경쟁력을 확보하고 있는 대표 기업들이며 특히 혁신능력과 직원가치에서 높은 평가를 받고 있다.
- 또한 신세계, SK, 현대중공업, 농심 등이 작년에 비해 상대적으로 각각 5위 이상 상승하였다.

13개 기업 All Star 30위 기업으로 새롭게 합류

- 포스코건설, 삼성물산, LG필립스 LCD, 삼성SDS, 한솔제지 등 -

- 작년 매출이 1조 이상 급성장한 포스코건설이 11위로 진입하는 쾌거를 보였으며, 혁신능력, 이미지 등에서 좋은 점수를 받았다. 이외에도 삼성물산, LG필립스 LCD, 삼성SDS, 한솔제지 등 12개 기업이 추가로 30위권 순위에 새로이 진입하였다.
- 특히 증권사 애널리스트들은 새롭게 진입한 기업 중 한솔제지, 제일모직, 한국야쿠르트, 삼성 SDS 등이 우수한 재무구조를 갖춘 기업을 추천하였다.

■ 제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과

(1) All Star 기업 조사결과 주요특징

사회공헌에 노력하고 이미지가 좋은 기업 지속적으로 All Star로 선정

- 유한킴벌리, 유한양행, 안철수연구소, 풀무원 등-

- 상대적으로 환경친화적이며 사회공헌 활동이 많다고 알려진 유한킴벌리, 유한양행, 안철수 연구소 등이 작년에 이어 금년에도 상위에 선정되었다. 최근 기업에게 환경 및 사회공헌이라는 측면이 더욱 강조되면서 이 분야에 지속적으로 참여하여 좋은 기업이미지를 형성한 기업들이 좋은 평가를 받았음을 알 수 있다.
- 특히, 일반소비자는 안철수 연구소, 유한킴벌리, 유한양행, 풀무원 등 사회공헌도와 이미지가 좋은 기업들을 존경받는 기업으로 적극 추천하였다.

건설업, 조선, 자동차 업계 약진 및 은행권 대거 하락

- 건설업, 조선, 자동차 업계 혁신 가속화-

- 건설, 조선, 자동차 등 기존의 우리경제를 이끌었던 산업에 속한 기업들이 해외사업 확장과 내부혁신 등을 통한 노력의 결과로 혁신능력, 고객가치, 기업이미지 등에서 높은 평가를 받아 All Star에서 두각을 나타내었다,
- 최근 탁월한 경영성과를 낸 포스코건설, 삼성물산, 현대건설 등 건설업체들은 새로이 순위에 진입했으며, 현대중공업, 현대자동차, 기아자동차 등 조선,자동차 업체들의 순위상승이 두드러졌다.
- 반면에 2004년 All Star에 선정되었던 국민은행, 하나은행, 신한은행 등 은행권은 전년도 사상최대의 순이익을 내는 등 성장을 하였으나 내부통제상의 문제점, 가계수입편중 문제, 수수료 등의 요인으로 고객가치, 기업이미지 등에서 낮은 평가를 받으며 상대적으로 작년에 비해 낮은 추천율을 보여주고 있다.

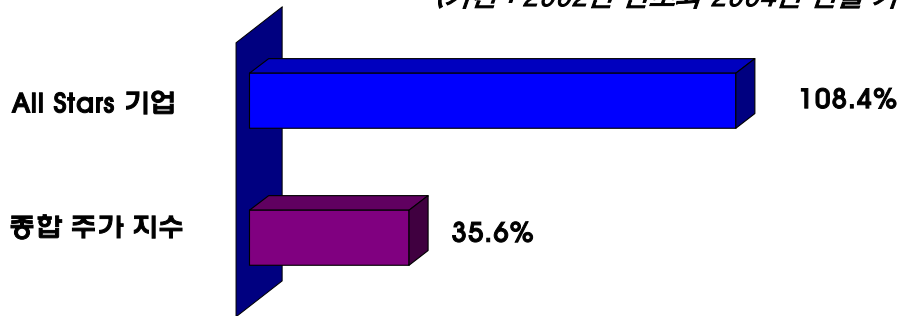
■ 제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과

All Star기업이 일반기업보다 탁월한 주주가치 실현 - 주가 상승 및 매출 영업이익을 비교 -

- All Star기업이 일반기업보다 탁월한 주주가치를 실현하고 있다. All Star기업(2002년 연초와 2004년 연말까지)이 지난 3년간 주가 상승율이 108.4%로 종합지수 평균 상승율 35.6%에 비해 약 3배 정도 높은 것으로 나타났다. 또한 매출 1,000대기업 평균 영업이익율 6%보다 All Star기업이 약 2배 높은 10.5%로 나타나고 있으며 자기자본 비율 또한 1,000대 기업 평균 40%보다 높은 50.4%로 상대적 부채가 적어 그만큼 채무 건전성이 높다는 것을 볼 수가 있다.

주가 상승율

(기간 : 2002년 연초와 2004년 연말 기준 비교)



영업이익 및 자기자본비율

(2003년 기준)

구분	매출영업 이익율	자기자본 비율
All Star 기업 평균	10.5%	50.4%
매출 1000대 기업 평균	6.0%	40%

■ 제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과

(2) 평가항목별 조사결과 주요특징

■ 평가항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

1) 혁신능력 Top 10 기업

: 레인콤, 안철수 연구소 같은 도전정신이 강한 중소기업이 뿐만 아니라 산업체를 대표하는 대기업도 혁신역량을 갖추기 위해 노력하고 있는 것으로 나타남

혁신능력	
순위	기업명
1	삼성전자
2	레인콤
3	현대자동차
4	LG전자
5	포스코
6	SK텔레콤
7	삼성SDI
8	안철수 연구소
9	신세계
10	LG필립스LCD

2) 주주가치 Top 10 기업

: 삼성전자, 포스코, SK 텔레콤, 삼성생명 등의 순으로 주주가치가 높은 것으로 평가됨

주주가치	
순위	기업명
1	삼성전자
2	포스코
3	SK텔레콤
4	삼성생명보험
5	신한은행
6	삼성SDI
7	현대자동차
8	유한킴벌리
9	신세계
10	롯데칠성음료

3) 직원가치 Top 10 기업

: 직원들에게 높은 성과배분 등으로 유명한 삼성전자를 비롯하여 포스코, 유한킴벌리의 순서로 직원 가치에 높은 평가를 받음.

직원가치	
순위	기업명
1	삼성전자
2	포스코
3	유한킴벌리
4	SK텔레콤
5	삼성SDI
6	유한양행
7	삼성물산
8	LG전자
9	삼성생명보험
10	안철수 연구소

4) 고객가치 Top 10 기업

: 삼성전자가 고객가치가 가장 높고 유한킴벌리, SK텔레콤 등이 최상위권으로 평가됨.

고객가치	
순위	기업명
1	삼성전자
2	유한킴벌리
3	SK텔레콤
4	안철수 연구소
5	유한양행
6	LG전자
7	포스코
8	현대자동차
9	삼성SDI
10	신세계

■ 제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과

(2) 평가항목별 조사결과 주요특징

■ 평가항목별 TOP 10

산업계 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 참여한 본 조사에서 평가항목별로 상위 10위 기업을 살펴보면 다음과 같다.

5) 사회공헌 Top 10 기업

: 국토를 푸르게(Keep Korea Green)의 유한킴벌리, 사회환원 등으로 유명한 유한양행 등이 높이 평가되었고, 꾸준히 사회공헌활동을 전개하고 있는 포스코, 한솔제지 등이 그 뒤를 따름

사회가치	
순위	기업명
1	유한킴벌리
2	유한양행
3	안철수 연구소
4	포스코
5	한솔제지
6	삼성전자
7	풀무원
8	삼성생명보험
9	SK텔레콤
10	LG전자

6) 기업이미지 Top 10 기업

: 꾸준한 기업이미지 제고 전략을 통해 기업이미지는 삼성전자, 유한양행, 유한킴벌리 순으로 높게 나타남

기업이미지	
순위	기업명
1	삼성전자
2	유한양행
3	유한킴벌리
4	포스코
5	안철수연구소
6	SK텔레콤
7	LG전자
8	포스코건설
9	삼성SDI
10	현대자동차

■ 제 2 부 : 2005년 한국에서 가장 존경 받는 기업 조사 결과

2. 한국에서 가장 존경받는 경영인 조사 결과

한국에서 가장 존경받는 경영인 TOP 10

- 한국에서 가장 존경받는 경영인에 대해서는 산업계 근무 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자 모두 삼성그룹 이건희 회장을 가장 많이 추천하였다.
- 존경받는 기업인은 대부분 존경받는 기업으로 선정된 기업의 최고경영자인 경우가 많아 존경받는 기업 뒤에는 존경받는 경영인이 있음을 알 수 있다.
- 산업계 근무 간부진, 증권사 애널리스트, 일반소비자가 모두 추천한 경영인은 삼성그룹의 이건희 회장, 현대기아자동차의 정몽구 회장, LG그룹 구본무 회장, 안철수연구소 안철수 이사회 의장, LG전자 김쌍수 부회장, 포스코 이구택 회장 등 총 6명이다.
- 증권사 애널리스트는 상대적으로 높은 재무적 성과를 이루어 낸 경영인을 추천한 특징이 있으며, 일선에서 물러난 미래산업 정문술 상담역을 산업계 간부진이, 일반 소비자가 롯데그룹 신격호 회장, SK 최태원 회장을 존경받는 경영인으로 선정했다.

05년		04년		산업계 근무 간부진	05년		04년		증권사 애널리스트	05년		04년		일반소비자
1	1	1	1	이건희(삼성그룹 회장)	1	1	1	1	이건희 (삼성그룹 회장)	1	1	1	1	이건희 (삼성그룹 회장)
2	2	2	6	정몽구 (현대기아자동차그룹 회장)	2	6	2	2	정몽구 (현대기아자동차그룹 회장)	2	2	2	2	정몽구 (현대기아자동차그룹 회장)
3	3	3	3	안철수 (안철수연구소 이사회 의장)	3	3	3	4	이구택(포스코 회장)	3	4	3	4	구본무(LG그룹 회장)
4	4	4	13	문국현(유한킴벌리 사장)	4	13	4	3	김쌍수(LG전자 부회장)	4	3	4	3	차중근(유한양행 사장)
5	6	5	5	구본무(LG그룹 회장)	5	5	5	6	윤종용(삼성전자 부회장)	5	6	5	6	안철수 (안철수연구소 이사회 의장)
6	11	6	7	김쌍수(LG전자 부회장)	6	7	6	10	안철수 (안철수연구소 이사회 의장)	6	10	6	10	문국현(유한킴벌리 사장)
7	9	7	4	이구택(포스코 회장)	7	4	7	9	구본무(LG그룹 회장)	7	9	7	9	신격호(롯데그룹 회장)
8	5	8	8	차중근(유한양행 사장)	8	8	8	-	김택진(엔씨소프트 사장)	8	-	8	-	최태원(SK 회장)
9	10	9	-	윤종용(삼성전자 부회장)	9	-	9	7	김신배(SK텔레콤 사장)	9	7	9	7	김쌍수(LG전자 부회장)
10	8	10	-	정문술(미래산업 상담역)	10	-	10	12	박정인(현대모비스 회장)	10	12	10	12	이구택(포스코 회장)

■ 제 3 부 : 제언

존경받는 기업이 되기 위한 전제조건 - 재무건전성

- 최근 국내산업이 저성장 시대로 진입하면서 기업간의 경쟁구도가 더욱더 치열해졌고 이에 많은 기업들이 경쟁력을 확보하기 위한 노력을 하고 있다. 2005년 한국에서 가장 존경받는 기업의 조사결과에서 살펴보면, 존경받는 기업이 되기 위해 재무가치를 높이는 것이 전제 조건이 되어야 한다. 매출과 매출이익의 향상 없이 혁신활동에 대한 투자, 주주가치, 고객가치, 종업원가치, 사회가치를 달성할 수 없기 때문이다.
- 이번 조사의 결과에서 나타난 것처럼 All Star 30대 기업은 주가 수익률이 일반 기업들보다 3배 이상의 증가율을 나타내고 있고 영업 이익률 또한 2배 이상을 나타내고 있어 존경받는 기업의 재무가치가 일반기업에 비해 뛰어난 모습을 보여주고 있다.

총체적 혁신을 통한 존경받는기업 달성

- 존경받는 기업이 되기 위해서는 과거에 부분적으로 진행해왔던 혁신 활동으로는 이제 더 이상 경쟁력을 확보할 수 없다. 고객가치 향상만을 위한 노력, 주주가치 향상만을 위한 노력만으로 글로벌 시장에서 해외 우수 기업들과 어깨를 나란히 하기는 어렵다. 이제는 총체적 가치혁신을 통한 존경받는 기업을 그 지표로 삼고 그 지표를 달성하기 위한 총체적인 혁신활동을 지속적으로 진행해야 한다.
- 특히 총체적 혁신을 통한 존경받는 기업 달성을 위해서는 단순한 혁신 기법 도입을 통한 향상보다는 자율적이고 종업원이 참여하는 혁신문화를 기업내 조성하여, 환경변화를 적극적으로 수용하는 속에서 모든 이해관계자가 만족할 수 있는 혁신목표를 달성해야 하는 것이다.

사회적 책임 및 기업이미지 강화요구

- 피터드러커 교수는 기업의 책임을 두 가지로 정리하고 있다. 하나는 성과를 내는 것이고 또 한가지는 사회적 책임을 다하는 것이다. 기업의 성과는 결과적으로 주주가치, 종업원가치, 고객가치를 높일 수 있는 원천이므로 기업은 성과를 낼 때 기본적으로 존경 받을 수 있는 있는 필요요건을 획득하는 것이라 할 수 있다.
- 이번 조사결과에서 나타난 것 처럼 주주, 고객, 직원가치에 비해 사회공헌 측면이 상대적으로 낮은 점수를 보이고 있다. 존경받는 기업은 끊임없는 혁신을 통해 우수한 경쟁력을 바탕으로 탁월한 경영성과를 내고 이를 기반으로 사회 친화적인 활동을 하는 기업을 의미한다.
- 단지 이익만을 추구하는 기업에게는 ‘존경’이라는 단어가 부여될 수는 없다. 우리사회가 현재 요구하는 존경받는 기업은 바로 ‘상생(相生)’의 실천을 하는 기업을 찾고 있는 것이다. 이러한 활동은 기업이미지를 향상시킬 것이고 결국 기업이 지속 성장가능한 여건이 형성되는 것이다.